



# Guía de Identidad Corporativa

# Índice



## Introducción

### Elementos básicos

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Marca                     | 1.1 |
| Dimensiones               | 1.2 |
| Versiones complementarias | 1.3 |
| Favicon                   | 1.4 |
| Colores corporativos      | 1.5 |
| Tipografía                | 1.6 |
| Versión en negro          | 1.7 |
| Versión en negativo       | 1.8 |
| Uso incorrecto            | 1.9 |

### Materiales

|              |     |
|--------------|-----|
| Tarjetas     | 2.1 |
| Papel A4     | 2.2 |
| Sobre C4     | 2.3 |
| Sello        | 2.4 |
| Presentación | 2.5 |
| Cartel       | 2.6 |

# Introducción



Esta guía de uso de la marca **AFIBA**, es una pieza de uso ineludible en la aplicación de los elementos de identidad corporativa que en ella se definen.

Será necesario seguir con exactitud lo establecido en la presente guía y no será válida la manipulación de estos elementos o el uso de otros que no estén definidos expresamente en este documento.

Además de lo que aquí se define respecto a la imagen corporativa de la entidad, se proporcionan, para su mejor utilización, varios ficheros con los elementos de la marca, en formato vectorial, para uso en artes gráficas, y en formato de mapa de bits, para otros soportes.

# Elementos Básicos



Esta sección define los elementos básicos que componen la identidad de **AFIBA**: marca, logotipo, colores y tipografía en sus diferentes versiones.

También se especifica el uso correcto e incorrecto de cada uno de ellos. El uso de estos elementos de acuerdo con las indicaciones de esta guía garantiza la coherencia de la marca.

La manipulación de estos elementos o el uso de otros que no estén expresamente definidos en este documento no serán válidos.



### Terminología

**AFIBA** es una marca representada a través de un logotipo. Se entiende por logotipo la expresión gráfica de la marca formada por dos elementos: símbolo y logotipo.

### La marca AFIBA

La marca se caracteriza por un diseño limpio y contemporáneo que transmite claridad y solidez.

### Logo

El logotipo está formado por las siglas AFIBA en mayúsculas.



### Alineación de la marca

El área de construcción de la marca se define a partir de la unidad X, correspondiente a la altura del triángulo negro inferior del símbolo.

Las proporciones y áreas de respeto deben calcularse a partir de esta unidad y respetarse en cualquier reproducción.

### Tamaños de marca

El tamaño mínimo de reproducción de la marca AFIBA es de 30 mm de ancho en soportes impresos, tanto en su versión en color como en su versión monocroma.

### Espacio libre

Para garantizar la correcta visibilidad y legibilidad de la marca, esta debe rodearse de un área mínima de respeto en la que no podrá incorporarse ningún otro elemento gráfico o tipográfico.

En la figura, el área mínima de respeto se indica mediante líneas discontinuas. Siempre que sea posible, se recomienda ampliar esta distancia.

El área mínima de respeto equivale a 1X alrededor de todo el perímetro del logotipo.



## Versiones complementarias

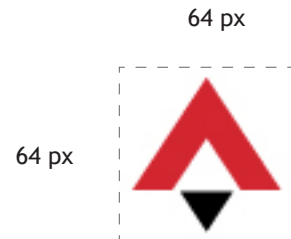
Existen dos versiones complementarias del logotipo, destinadas al uso por parte de entidades miembro y colaboradores de AFIBA.

En estas versiones, la marca se compone del logotipo completo acompañado del descriptor correspondiente: “Miembro fundador de:”, “Miembro de:” o “Colaborador de:” (según proceda).

En todos los casos, el descriptor se presenta en color negro, situado por encima del logotipo y compuesto en la tipografía Helvetica Neue Thin.

El área de respeto aplicable a estas versiones es la misma que la establecida para el logotipo principal.

Este área es la mínima recomendada y debe incrementarse cuando sea posible.



### Favicon

El favicon es un pequeño pero esencial elemento gráfico que representa la identidad visual de **AFIBA** en el entorno digital.

Este icono aparece en las pestañas del navegador, listas de favoritos y otros lugares donde se identifica el sitio web, reforzando el reconocimiento de la marca.

### Diseño y dimensiones

Para la creación del favicon de **AFIBA**, se toma un elemento significativo de la marca. Debe ser una versión simplificada y fácilmente reconocible de su logo o símbolo.

Para asegurar su claridad y legibilidad, el diseño debe evitar detalles complejos y utilizar formas simples en un fondo blanco.

Dimensiones: 64 x 64 píxeles

Resolución: 72 ppp

Formato: PNG

Peso máximo: 10 KB



**Color primario:**



CMYK: 5/95/85/0

RGB: 210/48/38

HEX: #d22630

PANTONE equivalente: 186 C

**Colores secundarios:**



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

HEX: #000000

PANTONE: Black 6 C

**Colores**

Los colores corporativos son un elemento esencial de la identidad visual de AFIBA y deben utilizarse de forma consistente en todas las aplicaciones de la marca.

**Colores de la marca**

El logotipo emplea el color rojo corporativo y negro, definidos en sus equivalencias CMYK, RGB, HEX y Pantone.

Nota: Se recomienda el uso de tinta directa (Pantone) en aplicaciones impresas siempre que sea posible. En otros casos, podrá utilizarse cuatricromía (CMYK).

Nasalization

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz

Helvetica Neue Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrs  
tuvwxyz

Trebuchet MS Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñoopq  
rstuvwxyz

Trebuchet MS Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñoopq  
rstuvwxyz*

**Fuentes de logotipo corporativo**

El logotipo de AFIBA está compuesto por:

- Nasalization Regular para la palabra AFIBA.
- Helvetica Neue Thin para el descriptor institucional.

Estas fuentes forman parte de la identidad visual del logotipo y no deben modificarse.

**Fuente complementaria**

Trebuchet MS se utilizará como base para todas las comunicaciones corporativas. Se elige por su simplicidad, legibilidad y compatibilidad en entornos de oficina. Tiene una familia amplia que permite trabajar con distintos grosores y estilos cuando sea necesario.



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

HEX: #000000

PANTONE: Black 6 C

### Versión en negro

En ocasiones no podremos representar la marca con su paleta de colores debido a limitaciones técnicas o de impresión. En la figura se muestra la opción que tenemos para emplear la marca en negro.

La marca **AFIBA**, en su versión en negro siempre aparecerá sobre fondo blanco.



**Versión en negativo**

La marca AFIBA, en su versión en negativo, aparecerá siempre sobre fondo negro.



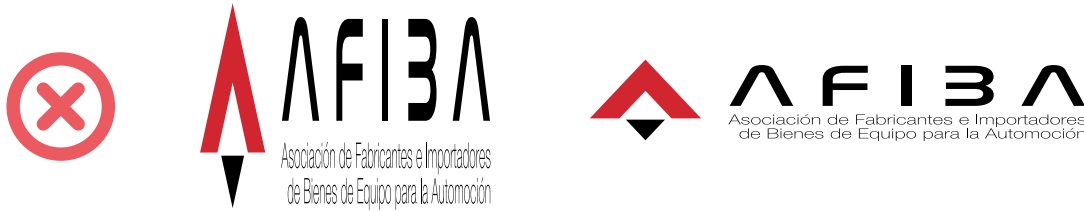
CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

HEX: #000000

PANTONE: Black 6 C

### Cambios en la proporción del Logo



### Poco contraste con el fondo



### Cambios en los colores del Logo



### Utilización incorrecta de la marca

Cualquier uso de la marca que no esté contemplado en esta guía se considerará un uso incorrecto.

En esta página se muestran ejemplos de usos incorrectos de la marca, ya sea en el empleo de colores y tipografía como en la colocación y alineación de los elementos.

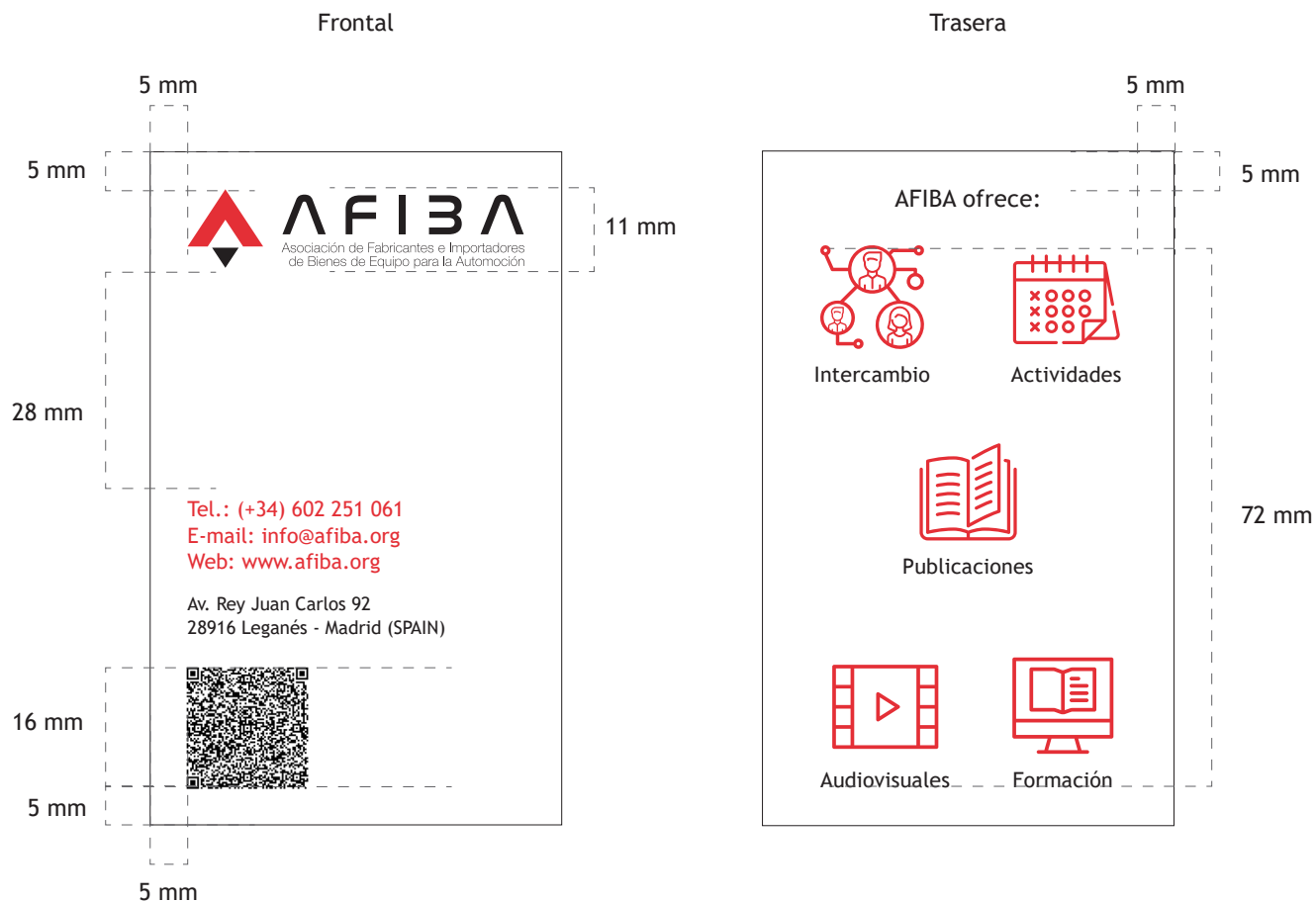
Por favor, tenga en cuenta que toda la fuerza de la marca reside en su consistencia y que debemos aplicar la misma siempre de forma correcta siguiendo las indicaciones mostradas en esta guía.

# Materiales



Esta sección explica la aplicación de los elementos básicos de identidad en la papelería y los materiales de marketing, tanto físicos como digitales, que la componen.

Será necesario seguir exactamente lo establecido en esta guía y la manipulación de estos materiales o el uso de otros que no están expresamente definidos en este documento no será válido.



## Tarjeta genérica

### Escala

1:1 - 55 x 90 mm

### Logo

Ancho: 25 mm

### Contacto

Tipografía: Trebuchet MS Regular

Tamaño: 7 pt

Interlineado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #D22630

### Dirección

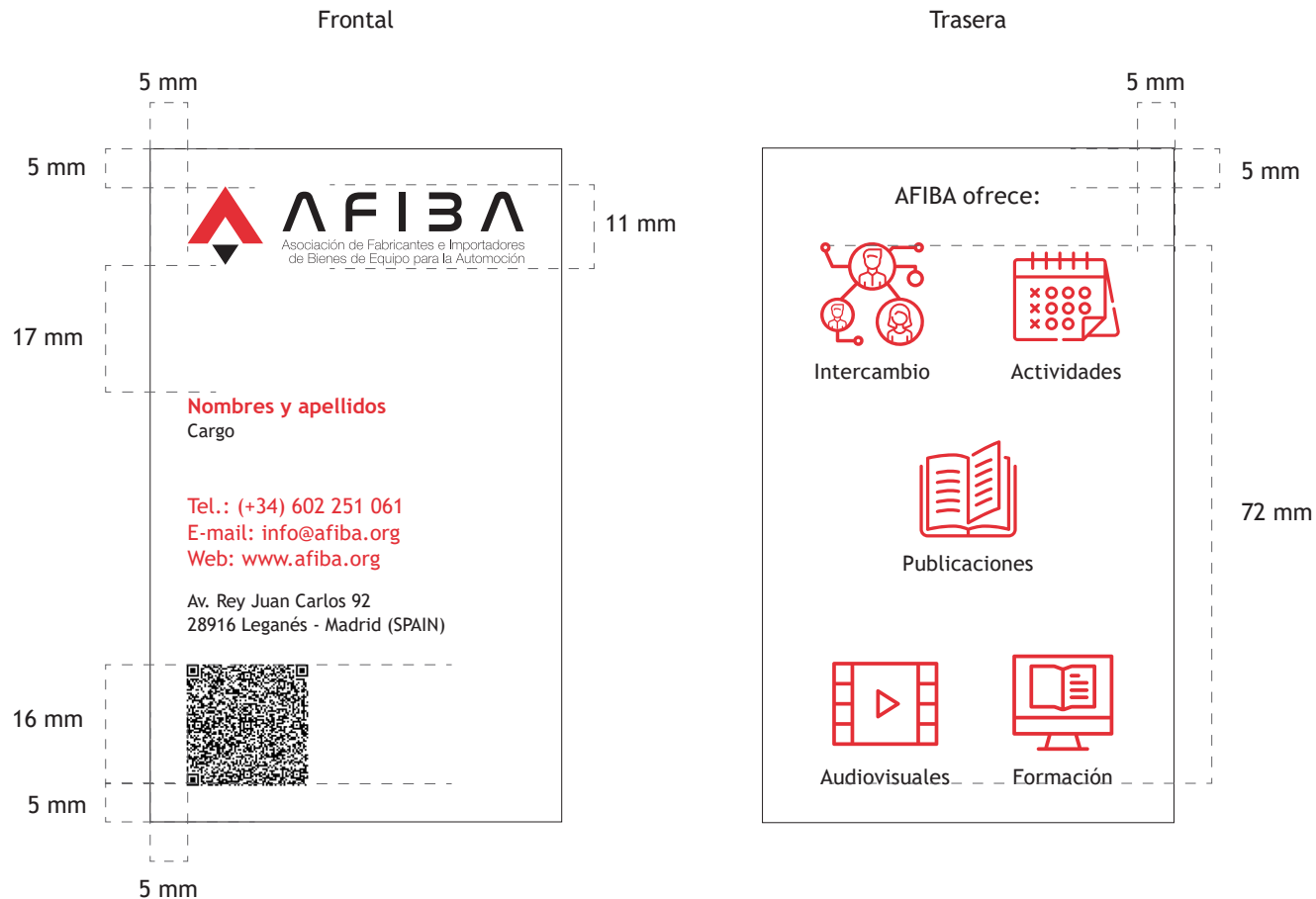
Tipografía: Trebuchet MS Regular

Tamaño: 7 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #1d1d1b



## Tarjeta personalizada

### Escala

1:1 - 55 x 90 mm

### Nombre

Tipografía: Trebuchet MS Bold

Tamaño: 8 pt

Interlineado: 11 pt

Justificación: Izquierda

Color: #D22630

### Cargo

Tipografía: Trebuchet MS Regular

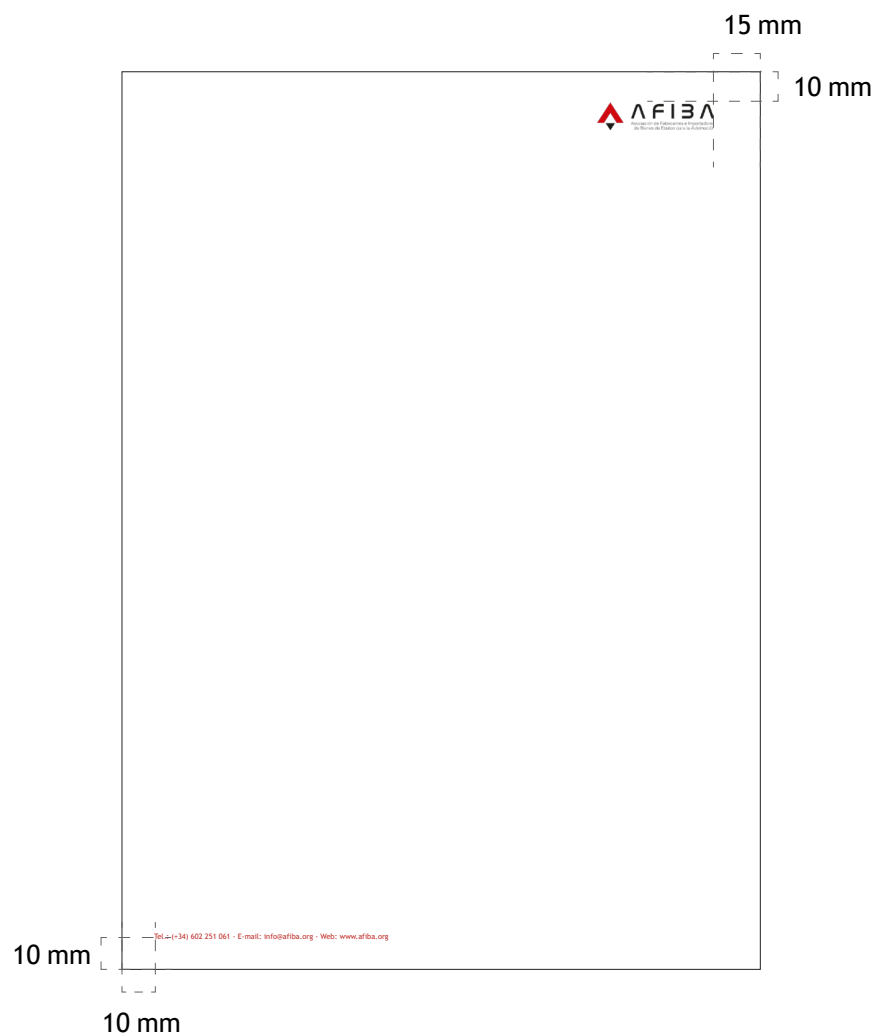
Tamaño: 7 pt

Interlineado: 11 pt

Justificación: Izquierda

Color: #1d1d1b





## Papel A4 generico

### Escala

1:0.4 - 210 x 297 mm

### Logo

Ancho: 29 mm

### Contacto

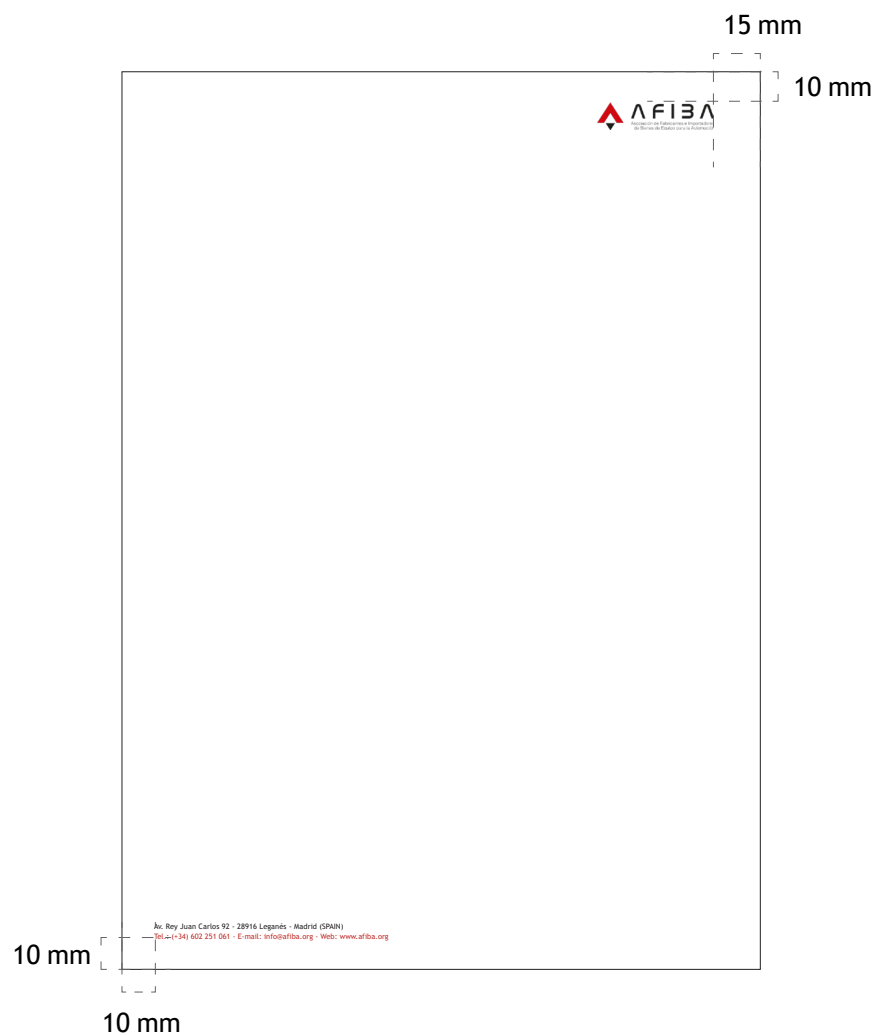
Tipografía: Trebuchet MS Regular

Tamaño: 7 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #D22630



## Papel A4 con dirección

### Escala

1:0.4 - 210 x 297 mm

### Logo

Ancho: 29 mm

### Contacto

Tipografía: Trebuchet MS Regular

Tamaño: 7 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #1D1D1B

### Dirección

Tipografía: Trebuchet MS Regular

Tamaño: 7 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #D22630



## Sobre C4

### Escala

1:0.4 - 324 x 229 mm

### Dirección

Tipografía: Trebuchet regular

Tamaño: 9 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #1d1d1b

### Logo

Ancho: 60 mm

### Contacto

Tipografía: Trebuchet regular

Tamaño: 9 pt

Interletreado: 9 pt

Justificación: Izquierda

Color: #D22630



## Sello

### Escala

1:1 - 40 x 40 mm

### Logo

Ancho: 38 mm


**AFIBA**  
Asociación de Fabricantes e Importadores  
de Bienes de Equipo para la Automoción

**Nombre del evento**  
  
 DD de Mes, AAAA  
 Lugar (PAÍS)


**AFIBA**  
Asociación de Fabricantes e Importadores  
de Bienes de Equipo para la Automoción

**Título de la presentación - Nombre del ponente**  
 Nombre del evento - DD de Mes, AAAA - Lugar (PAÍS)

**¡Muchas gracias!**


**AFIBA**  
Asociación de Fabricantes e Importadores  
de Bienes de Equipo para la Automoción

Tel.: (+34) 602 251 061  
 E-mail: [info@afiba.org](mailto:info@afiba.org)  
 Web: [www.afiba.org](http://www.afiba.org)


**AFIBA**  
Asociación de Fabricantes e Importadores  
de Bienes de Equipo para la Automoción

**Título de la presentación - Nombre del ponente**  
 Nombre del evento - DD de Mes, AAAA - Lugar (PAÍS)



Guárdanos  
como contacto



(+34) 602 251 061  
info@afiba.org  
www.afiba.org

## Cartel

El fondo del roll-up será siempre blanco.

El roll-up institucional se compone de:

- Logotipo principal en la parte superior.
- Patrón repetido del logotipo como recurso visual de refuerzo de marca.

Franja inferior destinada a datos de contacto y código QR. Este formato no deberá modificarse en su estructura, proporciones ni disposición de elementos.

El código QR deberá estar configurado para permitir guardar los datos de la asociación directamente como contacto en el dispositivo móvil.

### Escala

1:0,085

2150 x 850 mm

### Logo grande

Ancho: 440 mm

### Logo pequeño

Ancho: 150 mm

*Trabajando juntos  
¡Cambiamos el mundo!*

Esta guía de identidad corporativa fue creada por:



---

Av. Rey Juan Carlos 92  
28916 Leganés - Madrid (SPAIN)

Tel.: +34 674 633 125  
info@rabuso.com

[www.rabuso.com](http://www.rabuso.com)